**Положение о творческом Конкурсе на создание логотипа**

**АО «Сахалинская областная типография»**

1. **Общие положения.**
	1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения творческого конкурса на создание современного, оригинального и запоминающегося логотипа для АО «Сахалинская областная типография»
	2. Организатором Конкурса является Акционерное общество Сахалинская областная типография, ИНН /КПП 6501270633/650101001, ОГРН 1146501007971, адрес места нахождения: г. Южно-Сахалинск, ул. Дзержинского 34, тел. 8 (4242) 461600, адрес электронной почты:  info@s-ot.ru)
2. **Цели и задачи Конкурса.**
	1. Основная цель проведения Конкурса – создание современного, оригинального и запоминающегося логотипа для АО «Сахалинская областная типография»
	2. Основные задачи – разработка логотипа, отражающего идею и концепцию Конкурса, в целях привлечения внимания общественности к творческим достижениям молодых журналистов, выявления талантливых юных журналистов с целью подготовки профессионального кадрового резерва, привлечения молодежи к реализации социально значимых проектов в средствах массовой информации.
3. **Сроки проведения Конкурса.**
	1. Конкурс проводится с «19» декабря 2022 года по «13» января 2023 года в несколько этапов.
	2. Этапы конкурса:
* «19» декабря 2022 – «07» января 2022 – разработка конкурсных предложений, направление заявок с работами на рассмотрение жюри Конкурса;
* «08» января 2023 – «12» января 2023 – рассмотрение конкурсных работ членами жюри Конкурса;
* «13» января 2023 – объявление Победителя Конкурса.
1. **Условия проведения Конкурса.**
	1. К участию в Конкурсе приглашаются юридические лица, физические лица являющиеся гражданами РФ в возрасте от 16 лет, обладающие профессиональными знаниями в дизайне (далее-Участник).
	2. В случае участия в Конкурсе лиц в возрасте от 16 до 18 лет, родителям (законными представителями и\или лицами их замещающими) необходимо заполнить согласие установленного образца (Приложение № 1 к настоящему Положению), подтверждая ознакомление с настоящим Положением и добровольное согласие на сбор, хранение, использование, распространение (передачу) и публикацию персональных данных Участника, а также результатов его работ, в том числе в сети Интернет.
	3. На Конкурс предоставляются логотипы, выполненные как индивидуально, так и в составе творческих коллективов (образовательных учреждений, студенческих групп, кружков и творческих мастерских, др.).
	4. Каждый Участник может представить на Конкурс до 3 (трех) логотипов (далее — Конкурсной Работы), отвечающих предъявляемым требованиям.
	5. Авторские права на представленные Конкурсные Работы должны принадлежать Участнику. Участник несет ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации за нарушение авторских прав третьих лиц, допущенных при создании Конкурсной Работы, а также за присвоение авторства (плагиат) на Конкурсную Работу, представленную на Конкурс.
	6. Отправляя Конкурсную работу на Конкурс, Участник тем самым соглашается с условиями, указанными в данном Положении, включая технические требования к Конкурсным Работам (Приложение № 2 к настоящему Положению) и условия договора об отчуждении исключительных прав (Приложение № 3 к настоящему Положению), в том числе Участники соглашаются с возможностью использования Конкурсных Работ в рекламных, коммуникационных и иных мероприятиях Конкурса. Авторы Конкурсных Работ предоставляют организаторам Конкурса право на использование изображений без предварительного согласования, а также право на использование Конкурсных Работ в сети интернет, печатных изданиях, телевидении.
	7. Организаторы Конкурса вправе распоряжаться присланным на Конкурс Конкурсными Работами по своему усмотрению и использовать их в дальнейшем в изготовлении атрибутики, афиш, листовок, сувенирной продукции  и других информационных и видео — материалов.
	8. Положение о Конкурсе публикуется на Сайте Конкурса <https://s-ot.ru/> и Сайте партнера Конкурса Sakh.online
	9. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение с обязательной публикацией этих изменений на Сайте Конкурса <https://s-ot.ru/> и Сайте партнера Конкурса Sakh.online
2. **Требования к Конкурсным Работам**
	1. Конкурсная Работа должна отвечать требованиям, установленным настоящим Положением о Конкурсе.
	2. Отправляя Конкурсную Работу, Участник подтверждает, что работа:
	3. Соответствует теме и целям Конкурса.
	4. Не содержит неэтичные и/или нецензурные выражения/изображения, эротическую и/или порнографическую информацию.
	5. Не содержит непристойные и/или оскорбительные изображения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов.
	6. Не содержит призывы к насилию, не пропагандирует терроризм, экстремизм, фашизм, не разжигает межнациональную, расовую, религиозную и иную рознь.
	7. Не задевает честь и достоинство других Участников или иных лиц.
	8. Не нарушает права третьих лиц
	9. Не содержит непристойные или оскорбительные образы, демонстрирующие процессы курения и потребления алкогольной продукции, содержащие изображения наркотических средств и растений, содержащих наркотические или психотропные вещества.
	10. Направляя Конкурсные Работы на Конкурс, Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право без объяснения причин отказаться от поданных на Конкурс Работ, если они нарушают законодательство Российской Федерации, и/или не соответствуют требованиям, предъявляемым п.5.2. настоящего Положения.
	11. Направляя Конкурсную Работу на Конкурс, Участник соглашается с тем, что его Конкурсная Работа может быть опубликована на Сайте Конкурса <https://s-ot.ru/>, Сайте партнера Конкурса sakh.online, в сети интернет, печатных изданиях, телевидении.
	12. Организатор принимает решение о соответствии поданной на Конкурс Работе требованиям Положения на свое усмотрение. В случае возникновения спора в отношении авторских прав на Конкурсную Работу, Участник автоматически прекращает свое участие в Конкурсе, а в случае выбора такой Конкурсной работы в качестве Победителя Конкурса, результат такого выбора аннулируется.
	13. Организатор оставляет за собой право подвергнуть любой проверке авторство и оригинальность Конкурсных Работ.
3. **6 Порядок предоставления конкурсных работ.**
	1. Конкурсные работы направляются в АО «Сахалинская областная типография» посредством электронной почты info@s-ot.ru  с пометкой «Конкурс Логотип».
	2. Вместе с конкурсной работой направляется заявка-анкета (Приложение № 4 к настоящему Положению) и при необходимости согласие, в соответствии с Приложением № 1 к настоящему Положению (в формате .jpeg либо .pdf) на участие в Конкурсе.
	3. Участник Конкурса выражает свое согласие на то, что его персональные данные будут обрабатываться Организатором Конкурса в соответствии с требованиями законодательства РФ, и гарантирует, что сведения о нем, представленные на Конкурс, являются достоверными.
	4. Если работа выполнена авторским коллективом, в заявке указываются сведения о каждом участнике творческого коллектива.
4. **Организация работы жюри Конкурса и определение Победителя.**
	1. Для выявления Победителя определяется состав жюри Конкурса (Приложение № 5 к настоящему Положению).
	2. Жюри рассматривает предоставленные работы, определяет Победителя.
	3. Победитель Конкурса определяется по сумме голосов, отданных членами жюри за каждую работу, а также путем проведения дополнительного голосования за лучший вариант логотипа в социальной сети telegram https://t.me/sakhonline
	4. Оценка Конкурсных Работ осуществляется каждым членом жюри методом экспертной оценки по 5-балльной шкале с учетом критериев, указанных в п.8.1. Итоговая оценка каждого Участника формируется путем суммирования его оценок, выставленных всеми членами жюри.
	5. Жюри оценивает все Конкурсные Работы, допущенные до участия в Конкурсе, и определяет Победителя Конкурса, руководствуясь личным субъективным мнением каждого члена жюри, согласно критериям, указанным в п. 8.1. Жюри независимо в своих суждениях.
	6. В случае, если на этапе подведения итогов в Конкурсной Работе Победителя Конкурса будет выявлен плагиат, Конкурсная Работа снимается с участия в Конкурсе. Победителем признается Участник, получивший наибольшее число баллов среди оставшихся Участников
	7. В случае, если несколько Участников Конкурса наберут одинаковое количество баллов, то решение о выборе Победителя Конкурса принимается Председателем жюри из числа Конкурсных Работ, набравших одинаковое максимальное количество баллов.
	8. Победителем Конкурса признается Участник, чей логотип (Конкурсная Работа), выбран Жюри в качестве Победителя.
	9. В качестве Победителя признается 1 (один) Участник Конкурса, набравший наибольшее количество баллов.
	10. Результаты Конкурса оформляются протоколом, который подписывается всеми членами жюри.
5. **Критерии оценки представленных на Конкурс работ.**
	1. При определении лучшего варианта логотипа жюри Конкурса руководствуется следующими критериями:
* полнота отражения специфики и тематики АО «Сахалинская областная типография» (от 0 до 5 баллов);
* общее эстетическое восприятие (от 0 до 5 баллов);
* художественный уровень выполнения работы (от 0 до 5 баллов);
* оригинальность и выразительность графического решения (от 0 до 5 баллов);
* креативность и лаконичность логотипа (от 0 до 5 баллов);
* техника и качество исполнения (от 0 до 5 баллов);
	1. Дополнительное голосование за лучший вариант логотипа в социальной сети telegram https://t.me/sakhonline (2 балла)
	2. Общая максимальная оценка конкурсного задания – 32 балла.
	3. Проект логотипа конкурса на логотип АО «Сахалинская областная типография» должен сопровождаться описанием и авторской трактовкой символического значения. Не допускается включение в проект логотипа изображений других логотипов, эмблем (или их фрагментов) других организаций, мероприятий и государственной символики.
	4. Победитель при необходимости получает право на доработку представленного на Конкурс варианта.
1. **Награждение Победителя.**
	1. Победителю Конкурса предоставляется возможность в рамках освещения логотипа опубликовать материал о себе и своем творчестве в средствах массовой информации, социальных сетях, на сайтах, в печатных изданиях