Приложение № 2

к положению о творческом Конкурсе на создание логотипа

АО «Сахалинская областная типография»

**Технические требования к Конкурсным Работам**

1. **Цель конкурса.**

Создание современного, оригинального и запоминающегося логотипа для АО «Сахалинская областная типография»

Конкурс проводится в целях привлечения внимания общественности к творческим достижениям специалистов, и целью подготовки профессионального кадрового резерва, привлечения молодежи к реализации социально значимых проектов в средствах массовой информации.

Основными задачами конкурса создания логотипа:

- популяризация творческой деятельности в области графического дизайна;

- формирование творческой активности и гражданского самосознания через участие в конкурсе

- содействие в развитии творческого потенциала интереса к профессиям, связанным со сферой графического дизайна;

- профессиональная ориентация подростков и молодежи, выявление талантливых специалистов с целью подготовки профессионального кадрового резерва;

- формирование понимания роли графического дизайна в современном мире;

- стимулирование и стремления к учебе и приобретению практических навыков графического дизайна.

1. **Целевая аудитория.**

Уникальные посетители сайта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(не менее \_\_\_\_\_ тыс. человек в день), подписчики Вконтакте информагентства Комиинформ (в группе более 70 тыс. человек); читатели Республиканского литературно-публицистического, историко-культурологического, художественного иллюстрированного журнала «АРТ», журнала «Радуга» и Издательского дома Коми.

1. **Технические требования.**
2. Присланные на конкурс работы должны быть в электронном виде.
3. Типы логотипа: графический, абстрактный, комбинированный.
4. Логотип должен содержать надпись «Сахалинская областная типография»
5. Предоставленная работа должна отвечать следующим требованиям формата: ai (Adobe Illustrator) или \*cdr (CorelDraw), Adobe Photoshop (Psd).
6. Способ представления фирменного блока:
* знак + надпись названия конкурса (фирменный блок), также предполагается возможность использовать только знак;
* патерн.
1. Графический фирменный блок должен вызывать ассоциации с созданием с чистого листа профессионалов.
2. Возможность использовать логотип:
* в интернет-изданиях;
* в газетах;
* в журналах;
* при оформлении веб-страниц
* при изготовлении атрибутики, афиш, листовок, сувенирной продукции.