

Настоящий документ является официальным предложением (публичной офертой) Областного автономного учреждения «Издательский дом «Губернские ведомости», в дальнейшем именуемой «Исполнитель», заключить Договор на оказание услуг по размещению рекламы на изложенных ниже условиях и содержит все условия предоставления услуг по размещению рекламно-информационных материалов в сетевом издании «Сахалин и Курилы» на интернет-сайте sakh.online и в социальных сетях Исполнителя.

В соответствии с пунктом 2 статьи 437 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ) в случае принятия изложенных ниже условий и оплаты услуг физическое лицо, производящее акцепт этой оферты, становится Заказчиком (в соответствии с пунктом 3 статьи 438 ГК РФ акцепт оферты равносителен заключению договора на условиях, изложенных в оферте), а Исполнитель и Заказчик совместно – Сторонами Договора оферты.

1. Основные понятия, термины и определения, используемые в целях настоящего договора-оферты

1.1. В целях настоящего документа нижеприведенные основные понятия, термины и определения используются в следующем значении:

Договор-оферта / Договор / Оферта – настоящий документ, опубликованный в сети Интернет.

Опубликование – размещение документа в свободном доступе в сети Интернет на сайте sakh.online.

Акцепт – полное и безоговорочное принятие условий Договора-оферты путем осуществления действий, указанных в п. 3 Договора-оферты. Акцепт создает Договор на размещение рекламно-информационных материалов в сети Интернет на сайте sakh.online и социальных сетях Исполнителя.

Исполнитель – Областное автономное учреждение «Издательский дом «Губернские ведомости».

Заказчик – физическое и/или юридическое лицо, осуществившее акцепт Оферты и являющееся таким образом Заказчиком услуг Исполнителя по заключенному Договору-оферте.

Интернет-ресурс, или Сайт – совокупность информационных ресурсов, размещаемых в сети Интернет по адресу: sakh.online, опубликованных для всеобщего сведения.

Прейскурант – действующий систематизированный перечень услуг Исполнителя с тарифами, предоставляемый по запросу Заказчика.

Рекламные материалы (реклама) – информация, распространяемая в сети Интернет, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, а также на формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования, или Бренд – товар, услуга, средство индивидуализации, изготовитель, продавец и иные лица/объекты, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Графический баннер / баннер / рекламный баннер – статическое или динамическое изображение (графический блок) определенного размера, формата и технологии создания.

Интернет-страница – внутренняя страница интернет-ресурса.

Размещение рекламных материалов / баннера – динамический показ рекламных баннеров с определенными медиапараметрами на страницах интернет-ресурса.

Медиапараметры, или медиаплан – условия размещения рекламных баннеров, включающие:

- описание позиций баннера на соответствующих интернет-страницах Сайта;
- количество/частоту показов и (или) длительность размещения рекламы;
- вид баннера (размер, технология создания);
- ограничение по показам баннера уникальному пользователю;
- иные параметры размещения рекламы.

Рекламная кампания (рекламные услуги) – осуществляемые Исполнителем в соответствии с настоящим Договором-офертой действия по размещению и обеспечению фактического наличия на интернет-ресурсах предоставленных Заказчиком рекламных материалов, а именно: медиапланирование (медиаплан размещения рекламных материалов); фактическое размещение рекламных материалов в соответствии с

медиапланом; мониторинг размещения и сбор статистики по позициям размещения рекламных материалов; составление отчета по результатам размещения; иные согласованные Сторонами услуги.

Показ баннера – единоразовая демонстрация графического баннера посетителю интернет-ресурса, осуществленная и зафиксированная системой обслуживания баннеров.

1.2. В Договоре-оферте могут быть использованы термины, не определенные в п. 1.1. Договора-оферты. В этом случае толкование такого термина производится в соответствии с текстом Договора-оферты. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Договора-оферты следует руководствоваться толкованием термина: в первую очередь – определенным законодательством Российской Федерации, во вторую очередь – сложившимся в сети Интернет.

2. Предмет Договора-оферты

2.1. Предметом настоящей Оферты является предоставление Заказчику услуг по размещению рекламно-информационных материалов Заказчика на интернет-страницах Сайта.

2.2. Услуги, указанные в Договоре-оферте, оказываются при условии принятия, соблюдения и применения к отношениям Сторон по Договору-оферте требований и положений:

- Прейскурант на размещение рекламы на Сайте:

а) Допустимы графические форматы: GIF, PNG, JPG, JPEG.

б) В альтернативном тексте для баннера не может быть больше 100 символов.

в) Не принимаются баннеры с мигающими крупными графическими или текстовыми элементами и/или фоном, с резкими перемещениями элементов, существенно отвлекающие пользователя от взаимодействия со страницей Сайта, изучения содержания страницы или ввода запроса.

г) Размер файла баннера должен быть не более 300 Кбайт.

д) Не принимаются баннеры со встроенным видеоконтентом.

2.3. Обязательства Исполнителя по размещению баннера (рекламы) Заказчика считаются выполненными с момента завершения согласованного количества показов баннера с согласованными медиапараметрами.

3. Акцепт Оферты и заключение Договора-оферты

3.1. Заключение договора на размещение рекламно-информационных материалов в сети Интернет на сайте sakh.online и социальных сетях исполнителя производится путем акцепта Договора-оферты на изложенных в нем условиях в течение действия срока акцепта.

3.1.1. Акцепт производится путем предоплаты услуг, в отношении которых заключается Договор, с учетом условий прејскуранта.

3.1.2. Срок акцепта составляет 3 (три) рабочих дня с момента выставления счета на оплату заказанной рекламной кампании.

3.1.3. В отношении одной рекламной кампании могут быть заключены последовательно несколько договоров.

3.2. Договор на размещение рекламных материалов вступает в силу с момента акцепта Договора-оферты Заказчиком и действует до момента исполнения Исполнителем обязательств по оказанию услуг в объеме, соответствующем размеру произведенной Заказчиком предоплаты (в том числе повторно произведенной до прекращения Договора), либо до момента расторжения Договора.

4. Условия и порядок предоставления услуг

4.1. Заказчик заполняет и отправляет Исполнителю информационное письмо с указанием желаемых медиапараметров и баннеры, предназначенные для размещения; в письме также указываются банковские реквизиты Заказчика, почтовый адрес.

4.2. Уточнять и корректировать медиапараметры, задание на изготовление баннера и стоимость оказываемых услуг Стороны могут по электронной почте.

4.3. По достижении договоренностей о медиапараметрах показов баннеров, задании на изготовление баннеров либо согласовании (принятии к размещению) баннера, предоставленного Заказчиком, и общей стоимости

услуг Исполнитель выставляет Заказчику счет на безналичную оплату выбранных услуг.

4.4. После проведения Заказчиком оплаты выставленного счета и зачисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя Договор-оферта вступает в силу в отношении услуг, по которым произведена предоплата.

4.5. Исполнитель приступает к выполнению своих обязательств по данной Оферте не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента поступления на его расчетный счет предварительной оплаты.

5. Права и обязанности Заказчика

5.1. Заказчик обязан предоставить Исполнителю по электронной почте размещаемый Баннер и произвести оплату выставленного счета не позднее чем за 3 (три) дня до начала размещения баннера.

5.2. При наличии претензий к оказанию услуг Заказчик обязан направить письменную претензию в адрес Исполнителя не позднее 5 (пяти) календарных дней с момента окончания периода оказания услуг.

5.3. Заказчик несет всю ответственность за соответствие формы и содержания баннера всем требованиям законодательства, в том числе законодательства о рекламе, о защите авторских и смежных прав, об охране товарных знаков и знаков обслуживания.

5.4. Заказчик обязуется своими силами и за свой счет разрешать все споры и урегулировать все претензии и иски третьих лиц, предписания и требования уполномоченных государственных и муниципальных исполнительных органов власти, поступившие как в адрес Заказчика, так и в адрес Исполнителя в связи с размещением или иным использованием по Договору-оферте баннера или материалов, на которые ссылается баннер, а также возместить все убытки и расходы, понесенные Исполнителем в связи с такими претензиями и исками. В случае предъявления претензий и/или исковых требований третьих лиц к Исполнителю, возникших в связи с размещением рекламных и/или информационных материалов Заказчика, Заказчик обязуется обеспечить свое участие в рассмотрении предъявленных Исполнителю претензий и/или исковых требований от третьих лиц, возместить Исполнителю стоимость судебных, накладных и прочих расходов и возмещать Исполнителю убытки, понесенные Исполнителем в случае

удовлетворения судебными органами заявленных претензий и/или исковых требований третьих лиц к Исполнителю, связанных с размещением рекламных и/или информационных материалов Заказчика.

5.5. В случае нарушения Заказчиком условий Договора-оферты Исполнитель вправе приостановить оказание услуг до момента устранения Заказчиком допущенных нарушений и возмещения причиненных Исполнителю таким нарушением убытков в полном объеме и/или расторгнуть Договор-оферту с направлением соответствующего уведомления Заказчику по адресу электронной почты Заказчика.

5.6. Стороны согласились, что в спорных ситуациях достаточным подтверждением количества и качества оказанных по Договору-оферте услуг являются статистические данные, собранные такими системами статистики, как Яндекс.Метрика, и др., и/или содержание переписки Сторон с помощью электронной почты.

5.7. Заказчик обязуется во время оказания Исполнителем услуг по данному Договору-оферте не изменять содержание интернет-ресурса, на который осуществляется переход при нажатии пользователем на рекламный баннер Заказчика, на не соответствующее п. 6.6. данного Договора.

5.8. Соглашаясь с условиями и принимая условия настоящей Оферты путем акцепта, Заказчик заверяет Исполнителя и гарантирует, что:

- Заказчик указал достоверные персональные данные и реквизиты при оформлении информационного письма и платежных документов при оплате услуг Исполнителя;

- Заказчик заключает Договор добровольно, при этом Заказчик полностью ознакомился с условиями Оферты, полностью понимает предмет Оферты и Договора-оферты, полностью понимает значение и последствия своих действий в отношении заключения и исполнения договора;

- Заказчик обладает всеми правами и полномочиями, необходимыми для заключения и исполнения Договора-оферты и для разрешения использования Исполнителем баннера в целях исполнения договора;

- Использование (размещение) рекламы и/или контактных данных, к которым делается адресация, не нарушает и не влечет за собой нарушение действующего законодательства и/или прав третьих лиц.

6. Права и обязанности Исполнителя

6.1. Исполнитель обязуется разместить баннер и/или рекламно-информационный материал Заказчика на интернет-ресурсе sakh.online и/или социальных сетях принадлежащих Исполнителю в соответствии с условиями настоящей Оферты, согласованными медиапараметрами и ценой.

6.2. Исполнитель вправе требовать оплату услуг в соответствии с условиями настоящего Договора.

6.3. Исполнитель не несет ответственности перед Заказчиком и третьими лицами за качество баннера, предоставленного Заказчиком, за содержание представленных в нем материалов и достоверность рекламного сообщения. Всю ответственность перед третьими лицами за содержание и достоверность Рекламы полностью несет Заказчик, в том числе за нарушение прав третьих лиц при опубликовании такой информации.

6.4. Исполнитель имеет право отказаться от оказания услуг по договору в одностороннем порядке:

- Письменно уведомив об этом Заказчика, при условии полного возврата предоплаты за непредоставленные услуги;

- Без уведомления, если рекламно-информационные материалы, предоставленные Заказчиком, будут содержать информацию нецензурного характера либо порочить честь и достоинство Исполнителя или третьих лиц, нарушать требования федеральных законов Российской Федерации (в т.ч. ФЗ «О рекламе»), Конституции Российской Федерации, с последующим возвратом предоплаты;

- В случае несоответствия рекламных материалов этическим, политическим и тематическим принципам сетевого издания, письменно уведомив Заказчика о своем решении.

6.5. Исполнителем запрещены к размещению и демонстрации на интернет-сайте рекламные материалы, содержащие рекламу алкогольных напитков, включая пиво, рекламу табака и изделий из табака, рекламу казино, информацию эротического или порнографического содержания, информацию националистического или экстремистского характера, рекламу социальных сетей и сайтов знакомств, гороскопы, колдунов и предсказателей, а также рекламу, побуждающую к совершению противоправных действий, насилию

или жестокости, содержащую элементы политической рекламы или предвыборной агитации, а также являющуюся неэтичной, недобросовестной или недостоверной рекламой; а также рекламу интернет-ресурсов, содержащих на интернет-страницах информацию вышеназванного содержания.

6.6. Исполнитель освобождается от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение настоящего договора в случае любого некачественного функционирования оборудования, программного обеспечения и каналов связи, находящихся за пределами ресурсов интернет-сайта sakh.online и/или персонализированных страниц социальных сетей Исполнителя, вызванного технологическими причинами или действиями/бездействием третьих лиц. При этом Исполнитель обязан потребовать с виновной стороны и предоставить Заказчику документы, подтверждающие непричастность Исполнителя к возникшим перерывам.

6.7. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения Исполнителем обязанностей Исполнитель возмещает Заказчику убытки в размере неисполненного или ненадлежаще исполненного, т.е. производит размещение рекламы Заказчика в объеме, не превышающем в любом случае объем неразмещенных и/или ненадлежаще размещенных рекламных материалов, на условиях, ранее оговоренных Сторонами, в согласованные с Заказчиком сроки. Никакие другие выплаты и возмещения по настоящему Договору Исполнителем не производятся.

6.8. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с Договором и законодательством РФ.

6.9. Заказчик имеет право получать от Исполнителя устные и письменные консультации по вопросам, связанным с исполнением настоящего договора; уточнять и корректировать желаемые результаты оказываемых услуг для Заказчика в случае существенного изменения ситуации.

6.10. Исполнитель имеет право изменять Прейскурант и другие условия данной публичной Оферты без предварительного согласования с Заказчиком, обеспечивая при этом публикацию измененных условий на интернет-ресурсах.

6.11. Исполнитель ни при каких обстоятельствах не несет никакой ответственности по договору за:

- какие-либо действия или бездействие, являющиеся прямым или косвенным результатом действий или бездействия каких-либо третьих сторон;

- какие-либо косвенные убытки или упущенную выгоду Заказчика или третьих сторон вне зависимости от того, мог Исполнитель предвидеть возможность таких убытков или нет;

- использование (невозможность использования) и какие бы то ни было последствия использования (невозможности использования) Заказчиком выбранной им формы оплаты услуг по Договору.

6.12. Совокупная ответственность Исполнителя по Договору, по любому иску или претензии в отношении договора или его исполнения ограничивается суммой платежа, уплаченного Исполнителю Заказчиком по Договору.

7. Приобретение и передача прав, заявления и гарантия сторон

7.1. Каждая Сторона настоящего Договора заявляет и гарантирует, что она имеет все права и полномочия, необходимые для заключения настоящего Договора и полного исполнения своих обязательств по нему, и что заключение и/или исполнение обязательств по договору не нарушит условия каких-либо других обязательств этой Стороны перед третьими лицами.

7.2. Заказчик самостоятельно урегулирует с авторами и иными правообладателями вопросы использования произведений и иных объектов интеллектуальной собственности, а также имен и изображений физических лиц в предоставленной для размещения рекламе.

7.3. Заказчик гарантирует Исполнителю соблюдение требований законодательства РФ к рекламным материалам и содержанию рекламируемого интернет-ресурса, а равно соблюдение прав на объекты интеллектуальной собственности и личных неимущественных прав граждан, включенные в предоставленные Заказчиком рекламные материалы.

7.4. В случае предъявления к Исполнителю претензий со стороны третьих лиц, связанных с нарушением гарантий, указанных в п. 7.3. договора, Заказчик предпримет все необходимые меры для устранения таких нарушений своими силами и за свой счет, а также возместит все понесенные Исполнителем расходы, вызванные таким нарушением, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента заявления обоснованного письменного требования Исполнителя.

7.5. Заказчик обязуется своими силами и за свой счет разрешать споры и урегулировать претензии третьих лиц в отношении рекламы в связи с размещением его по Договору либо возместить убытки (включая судебные расходы), причиненные Исполнителю в связи с претензиями и исками, основанием предъявления которых явилось размещение рекламы, а также любых данных, содержащихся в рекламе Заказчика по этому Договору. В случае, если содержание, форма и/или размещение рекламы, а также любых данных, содержащихся в рекламе Заказчика по этому Договору, явились основанием для предъявления к Исполнителю предписаний по уплате штрафных санкций со стороны государственных органов, Заказчик обязуется незамедлительно по требованию Исполнителя предоставить ему всю запрашиваемую информацию и документацию, касающуюся размещения и содержания рекламы, содействовать Исполнителю в урегулировании предписаний, а также возместить все убытки (включая расходы по уплате штрафов), причиненные Исполнителю вследствие предъявления ему предписаний в результате размещения рекламы, любых данных, содержащихся в рекламе Заказчика.

7.6. Заказчик по запросу Исполнителя обязан в течение 2 (двух) рабочих дней предоставить документальные подтверждения достоверности рекламной информации, содержащейся в размещенных рекламных материалах.

8. Освобождение от ответственности.

Обстоятельства непреодолимой силы (форс-мажор)

8.1. Сторона освобождается от ответственности, если неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств было связано с обстоятельствами непреодолимой силы (форс-мажорными обстоятельствами), то есть непредвиденными, чрезвычайными и неотвратимыми при данных условиях обстоятельствами, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами. Такими обстоятельствами, в частности, являются: стихийные бедствия, пожары, землетрясение, наводнение, войны, военные операции любого характера, забастовки, блокады, эмбарго, запрещение или ограничение экспорта или импорта, политические волнения, бунты и их последствия, акты и решения органов государственной власти, изменяющие правовое положение сторон по договору, ограничивающие и/или запрещающие исполнение обязательств по настоящему договору или иным образом влияющие на возможность выполнения условий настоящего договора,

и иные обстоятельства, находящиеся вне разумного контроля Стороны, а равно сбои, возникающие в телекоммуникационных и энергетических сетях, действие вредоносных программ, а также недобросовестные действия третьих лиц, выразившиеся в действиях, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса каждой из Сторон.

8.2. Сторона, ссылающаяся на обстоятельства непреодолимой силы, обязана незамедлительно, в течение 3 (трех) рабочих дней, информировать вторую Сторону по настоящему Договору о наступлении и прекращении подобных обстоятельств в письменной форме. В этом случае представители Сторон в кратчайшие сроки должны проконсультироваться друг с другом и согласовать меры, которые должны быть приняты Сторонами. Несвоевременное, сверх 3 (трех) рабочих дней, извещение об обстоятельствах непреодолимой силы лишает соответствующую Сторону права ссылаться на них в будущем. Факт наступления обстоятельств непреодолимой силы и их продолжительность должны быть подтверждены документами, выданными соответствующими компетентными органами или организациями.

8.3. В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы срок выполнения обязательств по настоящему Договору отодвигается соразмерно времени, в течение которого действуют такие обстоятельства и их последствия. Если обстоятельства непреодолимой силы будут существовать свыше 3 (трех) месяцев подряд, любая Сторона будет иметь право расторгнуть Договор в одностороннем порядке.

8.4. В случае, если рекламные материалы не были размещены в связи с наступлением вышеуказанных обстоятельств, Исполнитель по согласованию с Заказчиком размещает невышедшую рекламу в согласованные сроки, а при невозможности такого размещения осуществляет возврат Заказчику предварительно уплаченных сумм за неразмещенные рекламные материалы.

9. Прочие условия

9.1. Ни одна из сторон не может переуступить свои права и обязанности по Договору третьим лицам.

9.2. Исполнитель оставляет за собой право внести изменения в условия Оферты и/или отозвать Оферту в любой момент по своему усмотрению. В случае внесения Исполнителем изменений в Оферту такие изменения

вступают в силу с момента размещения соответствующего сообщения на Сайте.

9.3. Договор вступает в силу с момента проведения акцепта Оферты Заказчиком и действует:

- а) до момента размещения Исполнителем рекламы;
- б) до момента расторжения Договора.

9.4. Заказчик соглашается и признает, что внесение изменений в Оферту влечет за собой внесение этих изменений в заключенный и действующий между Заказчиком и Исполнителем Договор и эти изменения в Договоре вступают в силу одновременно с такими изменениями в Оферте.

9.5. В случае отзыва Оферты Исполнителем в течение срока действия Договора Договор считается прекращенным с момента отзыва, если иное не оговорено Исполнителем при отзыве Оферты.

9.6. Договор может быть расторгнут по соглашению Сторон в любое время или по иным основаниям, предусмотренным настоящей Офертой и/или действующим законодательством РФ.

9.7. Претензионный порядок разрешения споров обязателен. Срок ответа на претензию установлен в 10 (десять) рабочих дней с момента ее получения.

9.8. В случае невозможности урегулирования споров и разногласий путем переговоров их разрешение и рассмотрение производится в Арбитражном суде Сахалинской области в соответствии с действующим законодательством РФ.

9.9. Не вступая в противоречие с условиями Оферты, Заказчик и Исполнитель вправе в любое время оформить отдельный договор на оказание услуг по размещению рекламы в форме письменного двустороннего документа.

9.10. Настоящий Договор прекращается после полного исполнения Сторонами своих обязательств.

10. Платежные реквизиты

Областное автономное учреждение «Издательский дом «Губернские ведомости»
ОГРН: 1026500546621

Приложение к приказу
от «__» _____ 2025 года
№ _____

ИНН/КПП: 6501071902 / 650101001
Юридический адрес: 693000, Сахалинская обл, Южно-Сахалинск г, имени Ф.Э.Дзержинского ул, дом № 34
Почтовый адрес: 693000, Сахалинская обл, Южно-Сахалинск г, имени Ф.Э.Дзержинского ул, дом № 34
Телефон: 8 (4242) 46-49-45, 8 (4242) 46 16 41
Email: reklama@sakh.online
Счет ЕКС: 40603810050340010319
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ БАНК ПАО СБЕРБАНК
Корр.счет: 30101810600000000608
БИК: 040813608

Приложение к приказу
от «___» _____ 2025 года
№ _____

БЛАНК-ЗАКАЗ

г. Южно-Сахалинск

«___» _____ .2025 г.

Областное автономное учреждение «Издательский дом «Губернские ведомости», именуемое в дальнейшем **Исполнитель**, в лице директора Норина Андрея Викторовича, действующего на основании Устава Учреждения, с одной стороны,

и _____, именуемый(ая) в дальнейшем **Заказчик**, с другой стороны, далее вместе именуемые «Стороны», в соответствии с разделом 4 Договора-оферты расположенным по адресу _____, согласовали в настоящем бланке-заказе виды, объемы, сроки и цену размещения рекламных материалов на следующих условиях:

1. Исполнитель обязуется по заданию Заказчика оказать следующие Услуги:

№	Наименование и описание Услуг	Период размещения	Количество	Стоимость в руб., в том числе, НДС 20%
1.				
				Итого:

Стоимость услуг по настоящему бланку-заказу № _____ от _____ .2025 г. составляет _____ (_____) рублей 00 копеек, в том числе, НДС 20 % / _____ (_____) рублей 00 копеек.

Во всем остальном, что не урегулировано настоящим бланком-заказом, действуют положения Договора-оферты и действующего российского законодательства.

Настоящий бланк-заказ подписан в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

Исполнитель:

Заказчик:

Приложение к приказу
от «__» _____ 2025 года
№ _____

Директор
ОАУ «ИД «Губернские ведомости»

_____ / А.В. Норин /

М.п.

_____ Ф.И.О.

М.п.